



## USATO PER BAMBINI

### Ragione Sociale

Baby Boom Gruppo Le Baby Boutiques dell'Usato

### Indirizzo

Via Leonardo Da Vinci, 21a - Torino

Anno di fondazione attività: 2001

Anno di partenza franchising: 2005

Punti vendita diretti: 1

Punti vendita affiliati: 8

Punti vendita affiliati all'estero: -

## cosa cerchiamo

**Superficie media del p.v. (in mq)**

90/120

**Bacino d'utenza**

A partire da 25.000 abitanti

**Ubicazione ottimale**

Vicinanza di scuole e di asili e comunque non periferia

**Esperienza nel settore**

Absolutamente non necessaria

**Personale richiesto (compreso il titolare)**

1

**Investimento iniziale**

Da € 6.000,00 a € 10.000,00

## cosa chiediamo

**Fee d'ingresso**

Sì

**Royalties**

-

**Durata del contratto (in anni)**

5

## cosa offriamo

Esclusiva di zona, con l'utilizzo del marchio e dei segni distintivi, assistenza completa e personale di un tutor esperto, formazione all'avviamento e aggiornamenti continui, software gestionale, manuale di attività, consulenza in itinere, sito internet dinamico, vetrina virtuale.

### RESPONSABILE FRANCHISING

Antonietta Latorraca

Tel. 011-6677432/Cell. 333-7826791

Fax 011-6813064

e-mail: info@grupprobabyboutiques.it

web: www.grupprobabyboutiques.it



## CALZATURE E ACCESSORI

### Ragione Sociale

Quattroci s.r.l.

### Indirizzo

Via General Chinotto 41 - Arona (No)

Anno di fondazione attività: 1983

Anno di partenza franchising: 1987

Punti vendita diretti: 39

Punti vendita affiliati: 29 + 15 corner

Punti vendita affiliati all'estero: 62 + 27 corner

## cosa cerchiamo

**Superficie media del p.v. (in mq)**

Da 80 a 150

**Bacino d'utenza**

40.000 abitanti

**Ubicazione ottimale**

Centro città - vie commerciali - centri commerciali

**Esperienza nel settore**

Non indispensabile

**Personale richiesto (compreso il titolare)**

Da due a quattro

**Investimento iniziale**

Per allestimento € 600,00/700,00 al mq;

per prima fornitura € 40.000,00/60.000,00

**Fatturato medio annuo**

Da € 5.000,00 a 7.000,00 al mq in funzione della posizione

## cosa chiediamo

**Fee d'ingresso**

No

**Royalties**

No, prevista fidejussione

**Durata del contratto (in anni)**

3 rinnovabili

## cosa offriamo

Affermata esperienza nel settore e una eccellente struttura organizzativa. Marchio di tendenza tra le culture giovanili in notevole crescita distribuito in 20 paesi nel mondo. Format di grande impatto orientato all'assistenza e al servizio sia in fase di apertura che durante la durata del contratto e soprattutto alla redditività e al successo commerciale. Formule di conto vendita. Analisi del mercato. Redazione del piano economico. Progettazione negozio. Training del personale. Fornitura del software gestionale. Investimenti in pubblicità e comunicazione.

### RESPONSABILE SVILUPPO

Silvana Ossola

Tel. 0322-5151/Fax 0322-240466

e-mail: bagatt@bagatt.it

web: www.bagatt.it